

AVERNAKØ LANDHOTEL

ØHOP OG

Ø - TURE



AVERNAKØ LANDHOTEL



Hvem er vi?

Landhotel med 21 senge på en lille ø i naturskønne omgivelser i hjertet af Det Sydfynske Øhav

Spisested som servere lækre danske bistroretter lavet for bunden med lokale råvarer.

Butik med egne produkter og nøje udvalgte fynske specialiteter.

Haven er et unikt område dyr, bålhytte og masser af hygge med dejlige opholdsområder.



Vi har som det eneste hotel på en lille ø i Danmark - åbent hele året



Hvem er vores gæster?

- Hovedsageligt danskere og overraskende mange fynboer
- Alle gæster kommer for at være udendørs
- Lystfiskere , vandrere , cyklister , havsvømmere osv.
- Livsnydere som søger ro, forbydelse og at være tæt på elementerne
- Overnattende og endagsgæster



Øhop og Ø-ture



Øhop i Vandresko



Øhop med Fiskestang



Julefrokost i Øhavet



Avernakø på to hjul



Øtur med børnebørn



Øtur i Vinterstemning



Guidet ø - tur til fods



Garn & Gå



Hvad har vi gjort?



Forstå gæsten er vigtigst

Vi har mange års erfaring og en god kontakt med vores gæster. Det gjorde det muligt at tage en mere akademisk, men samtidig, jordnær tilgang til at få udarbejdet konceptet og materialerne.

Investering er nødvendig

For at kunne tilbyde den bedste brugerrejse og kundeoplevelse var vi nødt til at investere i et nyt bookingsystem, ny hjemmeside og professionelle billeder.

Ansæt en akademiker/nørd (gerne af egen avl)

Annoncering er blevet en fast udgiftspost.

Samarbejde er afgørende

Vi ville ikke ku' gøre det alene...

F.eks:

- Ø-færgen gjorde det muligt at arrangere bagagetransport for vores gæster samt få børnene med op i styrerummet.
- VisitFaaborg gav os sparring og mulighed for at teste vores ture af inden vi gik solo.
- DestinationFyn gav os ydermere værdifuld sparring og mulighed for presseture.

Respekt

–

Forståelse

-

handling

–

Måltrettet

-

velforberedt



Samarbejde

Erfaring og konklusion

Vi har gjort os erfaringer og nået frem til en konklusion:

- Som samarbejdspartner skal man forstå og respektere hinandens koncepter.
- Bygges på en kombination af hinandens styrker og produkter fremfor at opfinde noget nyt.
- Ansvarsområder skal afstemmes tydeligt

Samarbejdsformer

Vi har lært at inddele samarbejde i former:

- Indkøb af en service hos en aktør - 100% ansvar hos os.
- Fælles kombination og administration af et produkt - ansvaret er fordelt 50/50.
- Organisk samarbejde.



"Avernakø er attraktionen - vi er facilitatoren"

Hvad har vi lært?

1

Den gyldne grænse

Find den gyldne grænse mellem at give gæsterne friheden til selv at bestemme, men komforten ved at have visse praktiske ting ordnet for dem.

2

Outdoor

Udendørsaktiviteter er en organisk og naturlig del af besøget på en lille ø.

3

Dialog og tilpasning

Snak med gæsterne om deres oplevelse og gå i dialog med dem. De er eksperterne og deres feedback er GULD VÆRD

4

Hvad der er vigtigt

Det handler ikke kun om stier og overnatning – men om den samlede fortælling og oplevelse.

