

- KL. 8.00 VELKOMST V. BORGMESTER KENNETH MUHS, NYBORG KOMMUNE**
Borgmester Kenneth Muhl byder velkommen og fortæller kort om de politiske visioner for Nyborg og formål med netværket.
- KL. 8.10 DET 'NY NYBORG' V. SØREN THORSAGER, CHEF FOR ORGANISATION OG UDVIKLING**
Søren Thorsager fortæller om kommunens arbejde med turisme, bosætning og byliv, og fokus for de kommende år.
- KL. 8.25 FREMTIDENS GÆSTER V. KIRA MARIA SVANKJÆR, SENIORRÅDGIVER BARK**
Hvem er fremtidens gæster? Hvad efterspørger de? Og hvordan kan vi arbejde sammen om at gøre Nyborg til et endnu bedre sted at bo og besøge i fremtiden?
- KL. 8.55 FÆLLES AFRUNDING V. SØREN THORSAGER, CHEF FOR ORGANISATION OG UDVIKLING**
- KL. 9:00 NETVÆRK & KAFFE**
- KL. 9:30 TAK FOR I DAG**



V. KIRA MARIA SVANKJÆR

FREMTIDENS GÆSTER

HVEM ER DE? HVAD EFTERSPØRGER DE? OG HVORDAN KAN VI ARBEJDE SAMMEN
OM AT GØRE NYBORG TIL ET BEDRE STED AT BESØGE I FREMTIDEN?

18. August 2025

BARK,
VARK

BLIV
MEDLEM
INDTIL

BLIV
MEDLEM
INDTIL

FREMTIDENS GÆSTER

– HVEM ER DE? OG HVOR KOMMER DE FRA?

Hovedparten [75%] er **danskere**, særligt fra Region Syddanmark

De udenlandske gæster kommer fra **Tyskland** [14%] og **Holland** [4%]

Mange **endagsturister** [45%]

Hvordan transformerer vi
endagsgæster til flerdagsgæster?

Kommune	Andel af turismeovernatninger som er danske [2023]
Svendborg	85%
Nyborg	74%
Assens	78%
Odense	73%
Middelfart	70%
Kerteminde	65%
Faaborg-Midtfyn	64%
Nordfyns	64%
Ærø	52%
Langeland	49%

Destination Fyn	68%
Hele landet	49%

Kilde: VisitDenmark, Kommunal overnatningsstatistik
Kilde: Wilke for VisitDenmark [2022] Turistundersøgelsen 2022 Destination Fyn

FREMTIDENS GÆSTER

– HVEM SKAL VI SATSE PÅ?



Gæster fra hovedstaden

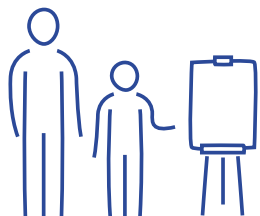


Flere internationale gæster

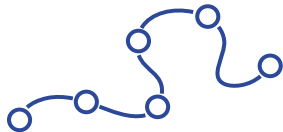
Udviklingsplanen identificerer
to primære målgrupper:

FREMTIDENS GÆSTER

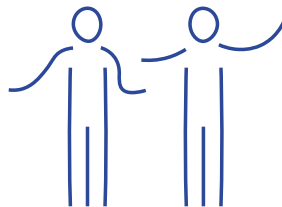
– HVAD EFTERSPØRGER DE



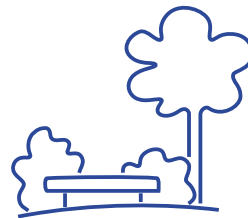
Skjulte perler og
lokalt værtskab



Personificerede rejser
og by-hop



Den indre rejse



Natur og klima er i
fokus



Sociale medier bliver
fremtidens rejsebutik

ØVELSE: HVORDAN KAN VI GØRE NYBORG TIL ET ENDNU BEDRE STED AT BO OG BESØGE?

Hvad **mangler** der i dag?

Hvad skal vi **samarbejde** om?

Hvad kan vi **bruge netværket** til?

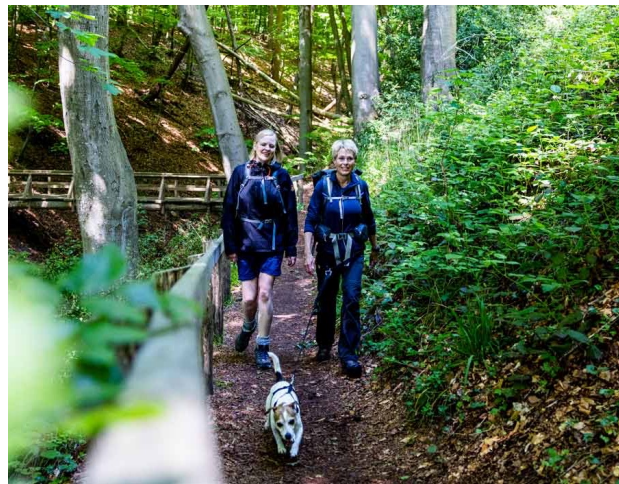
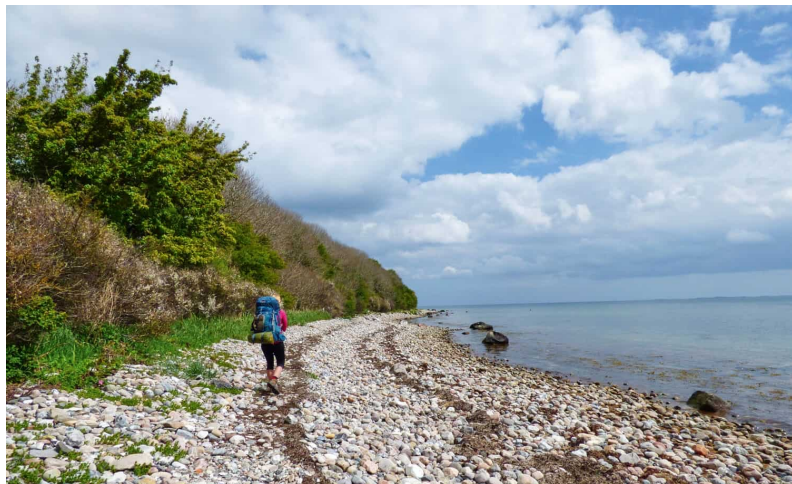
Ta udgangspunkt i de to målgrupper

Drøft ved bordene

Fælles opsamling

CASE: GENDARMSTIEN

– LOKALOMRÅDET DER LØFTER I FLOK



CASE: RINGKØBING-SKJERN

– ET FÆLLES PRODUKT MED AFSÆT I HISTORIEN



CASE: AARØ BRYG

– ØLSMAGNING, SAFARIPAKKE OG TOUR-ØL



CASE: HVIDE SANDE BAGERI

– DER BLEV TIL CYKELUDLEJNING



CASE: COLD HAWAI

– ET STÆRKT BRAND OG KREATIV FORRETNING

