



Strategisk byudvikling

- netværksmøde for oplevelsesaktører

18. august 2025

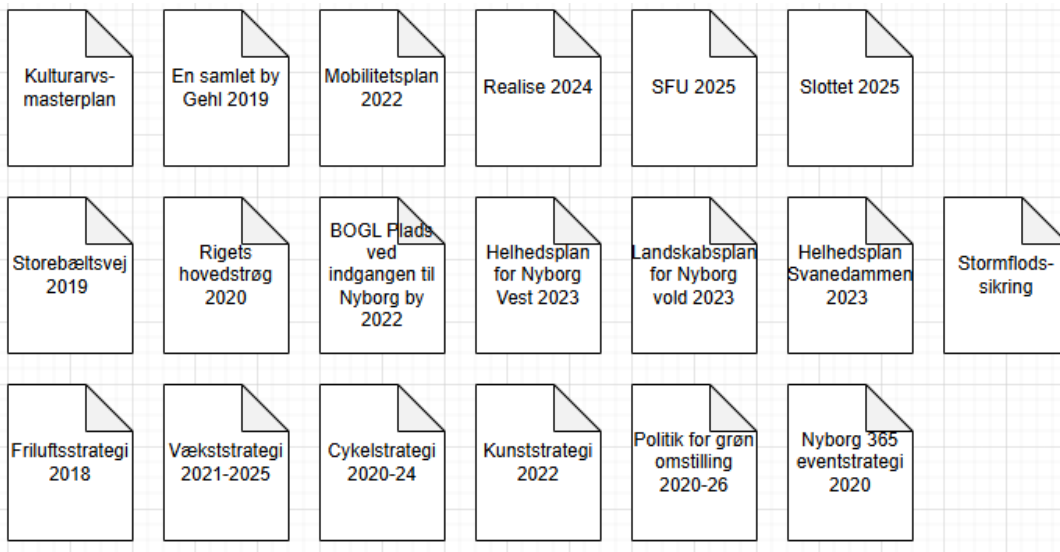
Nyborg - Danmarks Riges Hjerter



Nyborg
KOMMUNE

Hvad står vi på....

- en politiske bestilling
- allerede prioriteret: Slottet, Havnen, Bastionen ...
- besluttede strategier og planer

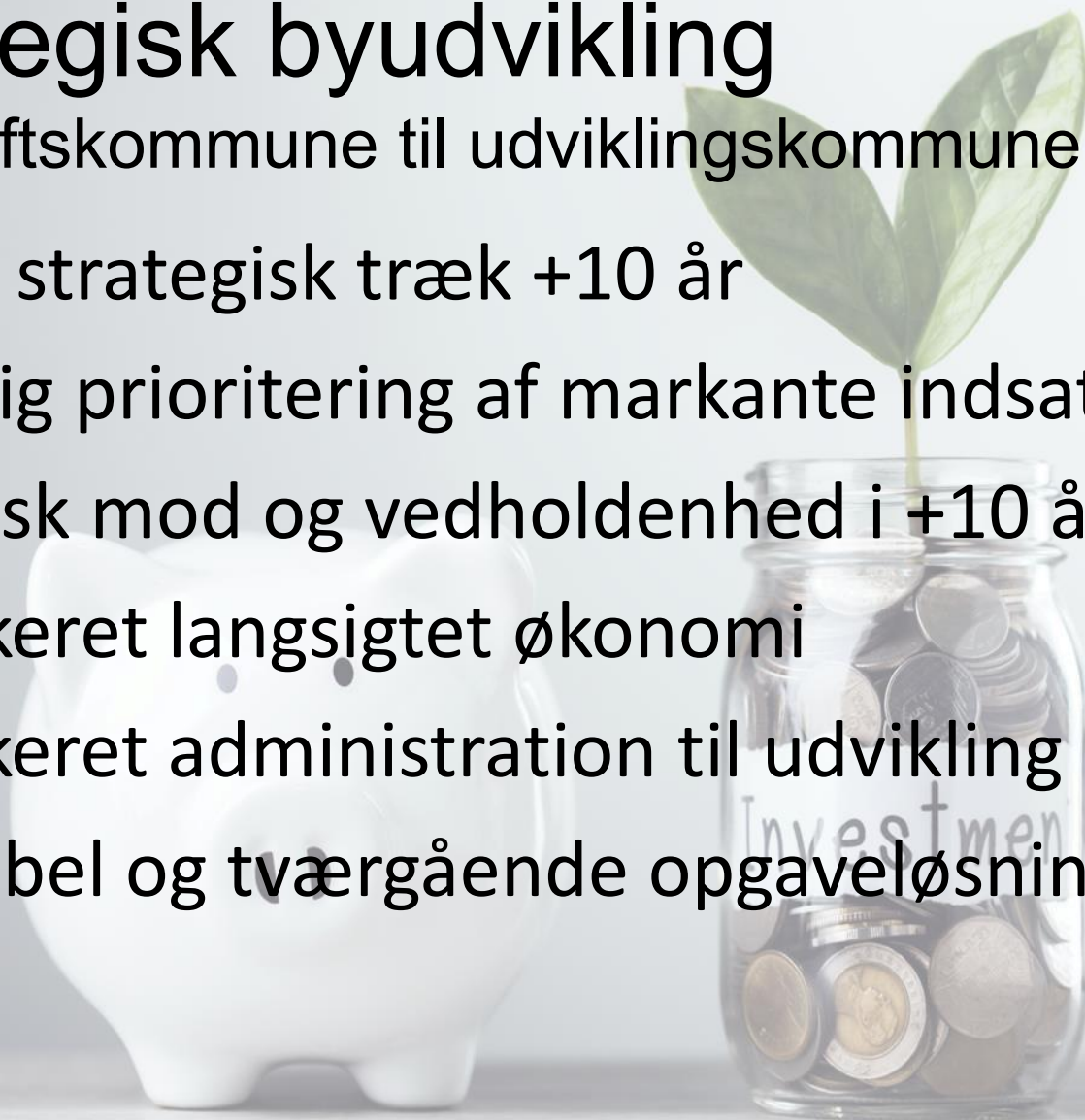


og nu samler vi det og handler

Strategisk byudvikling

- fra driftskommune til udviklingskommune

- langt strategisk træk +10 år
- tydelig prioritering af markante indsatser
- politisk mod og vedholdenhed i +10 år
- dedikeret langsigtet økonomi
- dedikeret administration til udvikling
- fleksibel og tværgående opgaveløsning



Økonomiudvalgets fire strategiske temaer

- Bosætning – en attraktiv by for familier
- Oplevelse – en levende by med aktualitet og historie
- Identitet – fra attraktion til destination
- Sammenhæng – en by med stærke fysiske forbindelser

Økonomiudvalgets bud på en vision for Nyborg 2040 - en levende og økonomisk bæredygtig by

Bosætning: Nyborg har tiltrukket x nye erhvervsaktive husstande og er en attraktiv by at bosætte sig i, med mangfoldige boligtyper, for erhvervsaktive familier

Oplevelse: Nyborg markerer sig nationalt og internationalt med tilbagevendende stedspecifikke begivenheder. Byen har en levende bymidte, hvor erhverv, civilsamfund og kommune arbejder tæt sammen

Identitet: Nyborg markerer sig nationalt og internationalt, som en destination med en tydelig identitet og fortælling og en velbesøgt sommerdestination. En by som beboerne er stolte af og et foretrukket oplevelses- og handelscentrum på Østfyn

Sammenhæng: Nyborg bymidte og havnemiljø opleves som en samlet bymidte for bløde trafikanter. Besøgende oplever tydelige forbindelser mellem kultur-, naturattraktioner og handelsliv. Beboere skaber mangfoldigt hverdagsliv i byens rum

Bosætning – en attraktiv by for familier

- samarbejde med investorer og lodsejere om flere attraktive byggegrunde
- formidle og udvikle rammer for det gode familieliv
- udvikle mangfoldige og nytænkende boligformer der sætter Nyborg på landkortet
- stimulere flyttekæder
- tiltrækker pendlere
- udvikle kvarteridentiteter og -fællesskab



Oplevelse – en levende by med aktualitet og historie

- udvikle stedspecifikke begivenheder der bringer Unesco Verdensarv til live og har national og international tiltrækning; Danehof Middelaldermarked, Demokratifestival og Jul i den gamle Kongeby
- udvikle bylivet, så det tiltrækker både besøgende og beboere
- etablere et udviklingsforum for ligeværdigt samarbejde mellem byens aktører, civilsamfund og kommune

Identitet - fra attraktion til destination

- udvikle en tydelig signatur for byen og en samlet fortælling for byens attraktioner
- realisere potentialet for sommer- og leisureturisme
- udvikle kultur, natur og byliv i en sammenhæng, som skaber reason to stay
- udvikle byens handelsliv, så det har regional tiltrækning

Sammenhæng - en by med stærke fysiske forbindelser

- udvikling af sammenhæng mellem bymidte og havn med gode rammer for mangfoldigt byliv
- udvikling af tydelige fysiske forbindelser mellem kultur-, naturattraktioner og handelsliv
- udvikling af gode rammer for at beboere kan skabe mangfoldigt hverdagsliv i byens rum



Tak for nu



Nyborg
KOMMUNE